Інструкція для абітурієнта

1.У браузері, в адресному рядку ввести адресу pk.knute.edu.ua



2. Ви ввійдете в систему дистанційного навчання

| Ξ | 🔍 🔔 🗩 stud3 stud3 은 | , , |
|--------------------------|---|--|
| | Українська (uk) 👻 🔍 | |
| stud3 stud3 Натиснути | клавішу. | |
| Огаал Курсу | | Головне Меню |
| Часова пряма Курси | Сортувати за датою курсів | Інструкція користувача по роботі в системі дистанційного навчання Мообіе (оновлення 11.05.20) Інструкція для студента "Тестування" Інструкція для студента дистанційного курсу в Мообіе для викладачів КНТЕУ" Відділ супроводу дистанційного навчання Корпоративна пошта КНТЕУ |
| | Наразі, заплановані активності відсутні | @knute.edu.ua Посібник користувача Office 365 Хмарні сервіси Office 365 Отримання довідки по Outlook в Інтернеті |



4. Відкривається перелік дисциплін. Знаходимо потрібну дисципліну і входимо в неї.

| | <u>م</u> | 🜲 🗩 stud3 stud3 🐣 👻 | |
|---|--|--|---|
| | | Українська (uk) 👻 🔍 | |
| СДН КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТО Інформаційна сторінка / Мої курси / Оцін | РГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ювання рівня знань освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста | За допомогою "вер прокрутки" шукаєм дисципліну і входи | тикальної ю потрібну мо в неї. |
| Категорії курсів: | Оцінювання рівня знань освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста Пошук курсів: ЗАСТОСУВАТИ | ¢ | Головне Меню Iнструкція користувача по роботі в системі дистанційного навчання Moodle (оновлення |
| Основи менеджменту, Економіка Украї | и, Маркетинг - МС | | 11.05.20) Інструкція для студента "Тестування" ДК "Методика створення дистанційного курсу в Moodle для викладачів КНТЕУ" Відділ супроводу дистанційного |
| Географія туризму, Технологія і оргаціа | ація туристичного обслуговування, Основи менеджменту, Основи маркетингу, Економіка підприємства - МС | | навчання Корпоративна пошта КНТЕУ @knute edu.ua Посібник користувача Office 365 Хмарні сервіси Office 365 Странцици со слівськи са биласі |
| Організація обслуговування, Санітарія | та гігієна, Основи менеджменту - МС | | Отримання довідки по Outlook в Інтернеті Редактор математичних Latex- формул Термінологічний словник Оголошення сайту Контакти |
| Технологія виробництва кулінарної про | личий. Опганізація вилобництва і обслиговування в заклалах ресторанного госполарства. Устатичвання заклалів ресторанного госполарства - МС | | |

5. Наприклад, ми увійшли в обрану дисципліну.

| 1 | ≡ | 🔍 🌲 🍺 stud3 stud3 🛁 👻 | |
|--|--|--------------------------------|--|
| | | Українська (uk) 👻 🔍 | |
| Основи менеджменту, Економіка України, Марке Інформаційна сторінка / Мої курси / Оцінювання р | гинг - MC івня знань освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста / Основи менеджменту, Екс | номіка України, Маркетинг - МС | |
| | | Ваш прогрес 🕢 | Учасники |
| Тема 1 | | | 曫 Учасники |
| Основи менеджменту, Економ | иіка України, Маркетинг - ТЕСТУВАННЯ | D | Головне Меню |
| Тема 2 | У даній дисципліні може розташовуватися додаткова | | Інструкція користувача по роботі в системі дистанційного навчання Moodle (оновлення 11.05.20) |
| Тема 3 | інформація у вигляді оголошення. До неї треба поставитися дуже уважно. | | Інструкція для студента "Тестування" ДК "Методика створення |
| Тема 4 | | | дистанційного курсу в Moodle для викладачів КНТЕУ" Відділ супроводу дистанційного |
| | | | навчання Корпоративна пошта КНТЕУ |
| | | | едилите.еси. на 🧕 Посібник користувача Office 365 |
| | | | Хмарні сервіси Office 365 Отримання довідки по Outlook |

6. Тепер, можемо увійти в наш тест і почати процес тестування

| | 🔍 🛕 🗩 stud3 stud3 ڂ 🝷 | |
|--|-----------------------|--|
| | Українська (uk) ▼ | |
| Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - МС Інформаційна сторінка / Мої Курси / Оцінювання рівня знань освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста / Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - МС | | |
| | Ваш прогрес 🥹 | Учасники |
| Тема 1 Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - ТЕСТУВАННЯ | | Учасники Головне Меню Інструкція користувача по |
| Тема 2 | | роботі в системі дистанційного навчання Moodle (оновлення 11.05.20) Iнструкція для студента "Тестування" |
| Тема 4 | | ДК "Методика створення дистанційного курсу в Moodle для викладачів КНТЕУ" Відділ супроводу дистанційного навчання Корпоративна пошта КНТЕУ |
| | | @knute.edu.ua Посібник користувача Office 365 Хмарні сервіси Office 365 Отримання довідки по Outlook |





Відкриється лист з питаннями даного тесту:

| | | Назва ЛК | Тема тестування |
|--------------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| Економіка торгівлі | | | |
| | Кирон / Факильтат акономіки, маналичнацти та понхології (ФЕМП). / Кафалоз акономіки та фінансія лілонномог | | |
| пформацина сторика | курся / факультет економіки, менеджменту та психології (Фсинт) / Кафедра економіки та фінансів підприємс | гва / скономіка горпелії / тренажа | ер / Фінанси підприємства / Перелія, |
| | | | |
| | | | |
| Питанно 1 | | | |
| Не завершено | до якого виду активів підприємства належить гудвіл – до осоротних, чи до неосоротні | NX? | |
| Макс, оцінка до | Виберіть одну відповідь: | | |
| 1 | О а. Безумовно, до оборотних. | | |
| 🌾 Відмітити | | | |
| питання | | | |
| Редагувати питання | с. Однозначно іх ідентифікувати неможливо, але, як правило, до оборотних. | | |
| | O d. Питання є неправильним, оскільки гудвіл взагалі не належить до активів підприємств | a. | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Питання 2 | | | |
| Не завершено | ла паприемство може отримати контроль над активами? | | |
| Макс. оцінка до | Виберіть одну відповідь: | | |
| 1 | О а. Усіма зазначеними способами. | | |
| № Відмітити | b. Унаслідок створення власними силами або за допомогою підрядників. | | |
| питання | | | |
| ж Редагувати питання | с. унаслідок придоання. | | |
| | d. Унаслідок внесення власниками до статутного капіталу або безоплатної передачі від і | нших осіб. | |
| | ПЕРЕВІРИТИ | | |
| | | | |
| | | | |

7.

Вибираємо правильну відповідь в кожному питанні даного тесту:

| Питання 1 Не завершено | До якого виду активів підприємства належить гудвіл – до оборотних, чи до необоротних? |
|-------------------------------------|--|
| Макс. оцінка до 1 № Відмітити | Виберіть одну відповідь: О а. Безумовно, до оборотних. |
| питання Ф Редагувати | b. Безумовно, до необратиче c. Однозначно їх ідентифікувати неможливо, але, як правило, до оборотних. |
| питання | O d. Питання є неправильним, оскільки гудвіл взагалі не належить до активів підприємства. |
| | |
| | |
| Питання 2 Не завершено | Як підприємство може отримати контроль над активами? |
| Макс. оцінка до | Виберіть одну відповідь: |
| | О а. Усіма зазначеними способами. |
| питання | O b. Унаслідок створення власними силами або за допомогою підрядників. |
| Ф Редагувати | О с. Унаслідок придбання. |
| питання | O d. Унаслідок внесення власниками до статутного капіталу або безоплатної передачі від інших осіб. |
| | |

8.

В кінці сторінки натискаємо клавішу "Завершити Спроба ..."

| Питання 49 | За допомогою яких показників можливо оцінити фінансовий аспект добробуту (багатства) власника підприємства? |
|------------------------|--|
| Не завершено | |
| Макс. оцінка до | Виберіть одну відповідь: |
| 1 | 💿 а. Рентабельності власного капіталу або чистого прибутку на одну просту акцію (earnings per share, EPS). |
| | О b. Усіх зазначених. |
| 🏟 Редагувати | О с. Вартості (value) підприємства або його простих акцій. |
| питання | О d. Обсягу чистого прибутку підприємства. |
| | |
| | |
| Питання 50 | Яка зміна у співвідношенні між ліквідними активами та поточними зобов'язаннями свідчить про поліпшення платоспроможності підприємства (за інших незмінних умов)? |
| Не завершено | |
| Макс. оцінка до | Виберіть одну відповідь: |
| 1 | О а. Збільшення. |
| № Відмітити питання | O b. Відповісти неможливо, оскільки платоспроможність підприємства не залежить від зазначеного співвідношення. |
| 🍄 Редагувати | О с. Зменшення. |
| питання | • d. Наближення до одиниці (до ста відсотків). |
| | |
| | |
| | ЗАВЕРШИТИ СПРОБУ |

9.

| ≡ | | 🔍 🌲 🗩 stud3 stud3 🐣 👻 |
|---|--|---|
| <u></u> | | Українська (uk) 👻 🔍 |
| Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - М Інформаційна сторінка / Мої Курси / Оцінювання рівня зна / Результати спроби | IC нь освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста / Основи | менеджменту, Економіка України, Маркетинг - МС / Тема 1 / Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - ТЕСТУВАННЯ |
| Основи менеджменту, Економіка У Результати спроби | країни, Маркетинг - ТЕСТУВАННЯ | Перехід По Тесту |
| Питання | Статус | 1 2 3 4 5 |
| 1 | Не завершено | |
| 2 | Не завершено | |
| | На зававливна | |
| | Залишилося часу 1:52:22 Ця спроба має бути відправлена до середа 20 травня 2020 Відправити все та завершити | 12:55. |

| Не завершено | | |
|---|--|-------------------|
| Не завершено | | |
| Не завершено | | |
| ПОВЕРНУТИ Залишилос Ця спроба має бути відправлена Відправити во | Підтвердження × Ви вибрали закінчення тесту (даної спроби). Якщо ви це підтверджуєте, Ви більше не зможете змінювати ванці віпловіті | |
| | ВІДПРАВИТИ ВСЕ ТА ЗАВЕРШИТІ | Натиснути клавішу |
| | СКАСУВАТИ | |
| В епоху глобалізації і перехолу до Швилкі посилання | | Контакт |

| 😑 👘 stud3 stud3 🗠 - | |
|--|--|
| Українська (uk) 👻 🍳 | |
| Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - МС Інформаційна сторінка / Мої курси / Оцінювання рівня знань освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста / Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - МС / Тема 1 / Основи менеджменту, Економіка України, М | аркетинг - ТЕСТУВАННЯ |
| Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - ТЕСТУВАННЯ | Учасники |
| Кількість дозволених спроб: 1 Обмеження в часі: 2 години | 😤 Учасники |
| Результати ваших попередніх спроб | Головне Меню |
| Стан Огляд Завершено Здано середа 20 травня 2020 11:07 | Інструкція користувача по роботі в системі дистанційного навчання Moodle (оновлення 11.05.20) Інструкція для студента |
| У Вас більше немає спроб Натиснути клавішу "Повернутися до курсу" | "Тестування" |

11. Вийти з системи дистанційного навчання

| 📓 СДН КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЫ 🗴 🔯 Russian Moodle: filedir постоянн 🗴 🖞 Домашняя страница Microsoft 🗇 🚺 Почта — Відділ супроводу дист 🗴 📓 Курс: Основи менеджменту, Екс 🗴 🕂 | | – Ø × |
|--|---|--|
| ← → С О Не защищено pk.knute.edu.ua/course/view.php?id=1526 | | 🖻 🛧 🖻 🕒 : |
| 🔛 Приложения 🔕 Ошибка нарушени | 4 | |
| | 🔺 🗩 stud3 stud3 🐣 🗸 | |
| Гарайнська (uk) | Про користураца | _ |
| Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - МС Інформаційна сторінка / Мої Курси / Оціновання рівня знань освітнього ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста / Основи менедименту, Економіка України, Маркетинг - МС | Оцінки Оцінки Повідомлення Уподобання | |
| Truck | Bau nporpec (2) | Учасники |
| Основи менеджменту, Економіка України, Маркетинг - ТЕСТУВАННЯ | | Головне Меню |
| Тема 2 | | роботі в системі дистанційного навчання Moodle (оновлення 11.05.20) |
| Тема 3 | | Інструкція для студента "Тестування" ДК "Методика створення |
| Тема 4 | | дистанційного курсу в Moodle для викладачів КНТЕУ" Відділ супроводу дистанційного навчання Корпоративна пошта КНТЕУ @knute.edu.ua Посібник користувача Office 265 |
| pk.knute.edu.ua/course/view.php?id=1526# | ა∣ შე Ссылки Рабо | зиз Хмарні сервіси Оffice 365 Отримання довідки по Outlook в Інтернеті формул Ф |